

Wien, 14. Juli 2026

Trendalarm

Chocolate Crush: Der vielfältigste Schuhtrend der Saison



1

Warm, elegant und unwiderstehlich stilvoll: Chocolate ist die Trendfarbe, die den Herbst 2026 prägt. Von cremigem Toffee bis zu sattem Schokobraun erobern die vielseitigen Nuancen Laufstege, Streetstyle und Schuhschränke gleichermaßen. Deichmann zeigt, wie facettenreich sich der Trend interpretieren lässt und warum Schuhe in Chocolate in dieser Saison ganz oben auf der Wishlist stehen.

Mit den ersten kühleren Tagen zieht auch eine neue Farbwelt in die Garderobe ein. Neben kuscheligen Stricklooks, langen Mänteln und soften Materialien bestimmt in dieser Saison vor allem ein Ton die internationale Fashionwelt: **Chocolate**. Die warmen Braunnancen strahlen Eleganz, Natürlichkeit und Gemütlichkeit aus und verleihen jedem Outfit eine moderne Leichtigkeit. Kein Wunder also, dass der Trend aktuell auf den Laufstegen der internationalen Modemetropolen ebenso zu sehen ist wie in den Streetstyle Looks der Fashionistas.

Pressekontakt

DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia_kosbow@deichmann.com | elisabeth_javorsky@deichmann.com | andrea_kantor@deichmann.com | Website: <https://www.deichmann.com/> | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Christina Labner | E-Mail: deichmann@currycom.com

Wien, 14. Juli 2026

Chocolate is always a good idea

Chocolate ist weit mehr als nur eine Trendfarbe. Die facettenreichen Braunnuancen schaffen den Spagat zwischen zeitloser Eleganz und modernem Trendbewusstsein wie kaum ein anderer Farbton. Mal soft und dezent, mal intensiv und ausdrucksstark, verleiht Chocolate jedem Look Wärme und Tiefe, ohne sich in den Vordergrund zu drängen. Genau diese Vielseitigkeit macht den Farbton zum perfekten Begleiter für Herbst und Winter und zu einem der spannendsten Fashiontrends der Saison.

Süße Versuchung für die Füße

Ob lässige Retro Sneaker, markante Schnürboots, elegante Stiefeletten, kuschelige Winterboots oder klassische Stiefel – Deichmann interpretiert den Chocolate Trend in den unterschiedlichsten Silhouetten. Die warmen Braunnuancen verleihen jedem Modell eine hochwertige Ausstrahlung und machen sie zu vielseitigen Begleitern für Alltag, Büro und besondere Anlässe. Sportlich, feminin oder klassisch – Chocolate passt sich jedem Stil an und beweist, dass eine Trendfarbe viele Gesichter haben kann.

Mix it like Chocolate

Chocolate gehört zu den unkompliziertesten Trendfarben der Saison und lässt sich spielend leicht in bestehende Looks integrieren. Besonders harmonisch wirkt der Farbton mit Creme, Beige oder Off White sowie zu Denim, Bordeaux oder Olivgrün. Auch Materialien wie Strick, Leder, Wildleder und Wolle unterstreichen die warme Ausstrahlung des Trends. Wer besonders modebewusst auftreten möchte, kombiniert verschiedene Chocolate Nuancen miteinander und setzt auf den angesagten Ton in Ton Look. So entstehen Outfits, die modern, hochwertig und gleichzeitig zeitlos wirken.

Pressekontakt

DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia_kosbow@deichmann.com | elisabeth_javorsky@deichmann.com | andrea_kantor@deichmann.com | Website: <https://www.deichmann.com/> | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Christina Labner | E-Mail: deichmann@currycom.com

Wien, 14. Juli 2026

Anbei eine Vorschau der Modelle, das gesamte Bildmaterial finden Sie hier: [Download](#)

© Deichmann



11106304, Graceland, 39,99EUR



11106724, Catwalk, 39,99EUR



11146386, Graceland, 44,99EUR



11026080, Graceland, 29,99EUR



11026716, Graceland, 24,99EUR



11026824, Graceland, 34.99EUR



11106304, Graceland, 39,99EUR



11106530, Catwalk, 39,99EUR



11106724, Catwalk, 39,99EUR



11116216, Graceland, 44,99EUR



11146370, Graceland, 44, 99EUR



11146386, Graceland, 44,99EUR

Pressekontakt

DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia_kosbow@deichmann.com | elisabeth_javorsky@deichmann.com | andrea_kantor@deichmann.com | Website: <https://www.deichmann.com/> | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Christina Labner | E-Mail: deichmann@currycom.com



Wien, 14. Juli 2026

Über DEICHMANN:

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.

Pressekontakt

DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia_kosbow@deichmann.com | elisabeth_javorsky@deichmann.com | andrea_kantor@deichmann.com | Website: <https://www.deichmann.com/> | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Christina Labner | E-Mail: deichmann@currycom.com