

Wien, 12. Oktober 2026

Trendalarm

Hoch hinaus! Langschaftstiefel feiern ihr Comeback



1

Von elegant bis edgy: Langschaftstiefel gehören zu den wichtigsten Schuhtrends der Herbst/Winter-Saison 2026. Ob in sattem Schokobraun oder klassischem Schwarz, mit femininem Absatz oder markanter Sohle: Die neuen Modelle von DEICHMANN zeigen, wie vielseitig sich der Fashion-Klassiker in Szene setzen lässt.

Pressekontakt

DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia.kosbow@deichmann.com | elisabeth.javorsky@deichmann.com | andrea.kantor@deichmann.com | Website: <https://www.deichmann.com/> | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Lara Gstötenbauer | E-Mail: deichmann@currycom.com

Wien, 12. Oktober 2026

Diese Saison wird hoch gestapelt, zumindest in Sachen Schuhmode: Langschaftstiefel erobern die Fashion-Welt und beweisen, dass ein Klassiker immer wieder neu interpretiert werden kann. Mal elegant und sophisticated, mal lässig und mit einer Extraportion Attitude: Der hohe Schaft setzt ein modisches Statement und verleiht selbst schlichten Outfits eine ausdrucksstarke Silhouette.

The Long Boot Edit

Die neuen Langschaftstiefel spielen mit Formen, Materialien und Proportionen: Spitze Silhouetten und schmale Absätze sorgen für einen eleganten Auftritt, während Blockabsätze und robuste Sohlen einen selbstbewussten Kontrast setzen. Dezentle Schnallen und Riemendetails verleihen den Modellen zusätzliche Akzente, ohne dabei von der klaren Linienführung abzulenken. Auch farblich zeigt sich der Trend von seiner vielseitigen Seite. Besonders angesagt sind warme Brauntöne, allen voran sattes Schokobraun, das sich als stilvolle Alternative zu Schwarz etabliert. Der Klassiker in Schwarz bleibt dennoch unverzichtbar und überzeugt mit seiner zeitlosen Eleganz. Ob clean, feminin oder edgy: Die unterschiedlichen Designs machen den Langschaftstiefel zum wandelbaren Fashion-Piece.

2

Mini meets Maxi Impact

Beim Styling lautet die Devise: Bühne frei für den hohen Schaft! Besonders in Kombination mit Miniröcken und kurzen Kleidern entfalten Langschaftstiefel ihre volle

Pressekontakt

DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia.kosbow@deichmann.com | elisabeth.javorsky@deichmann.com | andrea.kantor@deichmann.com | Website: <https://www.deichmann.com/> | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Lara Gstöttenbauer | E-Mail: deichmann@currycom.com

Wien, 12. Oktober 2026

Wirkung. Das Spiel mit den Proportionen sorgt für einen spannenden Look, bei dem die Stiefel ganz bewusst im Mittelpunkt stehen.

Für einen lässigen Streetstyle-Auftritt treffen markante Modelle auf Oversized-Blazer, Lederjacken und voluminöse Strickpieces. Wer es eleganter mag, kombiniert schmale Silhouetten mit fließenden Kleidern oder klassischen Wollmänteln. Gerade die Gegensätze machen den Reiz aus: feminin trifft auf rough, minimalistisch auf ausdrucksstark und zeitlos auf trendbewusst.

Noch mehr Vorteile mit DEICHMANN PLUS

Jetzt NEU: Mit dem kostenlosen Kundenprogramm DEICHMANN PLUS profitieren Kundinnen und Kunden von zahlreichen Vorteilen und Extras. Besonders bequem mit der DEICHMANN App, die Coupons und die digitale Kundenkarte direkt aufs Smartphone bringt.

Das Bildmaterial finden Sie auf der nächsten Seite →

Pressekontakt

DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia.kosbow@deichmann.com | elisabeth.javorsky@deichmann.com | andrea.kantor@deichmann.com | Website: <https://www.deichmann.com/> | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Lara Gstöttenbauer | E-Mail: deichmann@currycom.com

Wien, 12. Oktober 2026

Bildmaterial: © Deichmann



11156650, Catwalk, EUR 54,99

[Download](#)



11166420, Catwalk, EUR 54,99

[Download](#)



11156634, Catwalk, EUR 59,99

[Download](#)



11156712, Catwalk, EUR 59,99

[Download](#)

Pressekontakt

DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia.kosbow@deichmann.com | elisabeth.javorsky@deichmann.com | andrea.kantor@deichmann.com | Website: <https://www.deichmann.com/> | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Lara Gstöttenbauer | E-Mail: deichmann@currycom.com

Wien, 12. Oktober 2026



11156650, Catwalk, EUR 54,99

[Download](#)



11156844, Buffalo, EUR 89,99

[Download](#)

Über DEICHMANN:

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.

5

Pressekontakt

DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia.kosbow@deichmann.com | elisabeth.javorsky@deichmann.com | andrea.kantor@deichmann.com | Website: <https://www.deichmann.com/> | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Lara Gstöttenbauer | E-Mail: deichmann@currycom.com