DEICHMANN Österreich
PRESSEINFORMATION

Wien, 5. November 2026

Trendalarm

Too cozy to stay home: Welcome to the comfy street club!



Was bisher nach gemütlichen Stunden auf der Couch aussah, gehört jetzt definitiv auf die Straße: Flauschige Texturen, warme Brauntöne und lässige Silhouetten machen die neuen Cozy Shorts zum Must wear der kommenden Saison.

Mit den ersten kühlen Tagen zieht eine neue Lässigkeit in die Garderobe ein: Was bislang vor allem mit gemütlichen Stunden zu Hause assoziiert wurde, ist längst Teil der Streetstyle-Garderobe. Cozy Shorts bringen eine entspannte Ästhetik auf die Straßen und treffen damit den Nerv einer Fashion-Welt, in der Komfort und Stil keine Gegensätze mehr sind.

Casual Affair

Von minimalistischen Slip-ons über knöchelhohe Boots bis hin zu sportlichen Retro-Sneakern mit Innenfutter und Außen-Softness: Die Cozy-Modelle von DEICHMANN zeigen sich in dieser Saison vielseitiger denn je. Während flauschiges Teddyfutter und softe Materialien für den charakteristischen

Pressekontakt
DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia_kosbow@deichmann.com | elisabeth_javorsky@deichmann.com | andrea_kantor@deichmann.com | Website: https://www.deichmann.com/ | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Lara Gstöttenbauer | E-Mail: deichmann@currycom.com

Wien, 5. November 2026

Comfort-Faktor sorgen, setzen markante Profilsohlen, dekorative Schnürungen und kontrastierende Details modische Akzente. Auch die Farbpalette bleibt dabei sehr entspannt: Satte Schokoladentöne, warmes Cognac und sanfte Beige-Nuancen bestimmen den Look.

Off duty-Dresscode

Für einen cleanen City-Look treffen cognacfarbene Modelle auf graue Bundfaltenhosen, einen feinen Rollkragenpullover und einen langen Wollmantel. Etwas lässiger wird es mit Baggy oder Barrel Denim, Oversized-Lederjacke im 80er-Look und chunky Knitwear. Wer mit Proportionen spielen möchte, kombiniert die flauschigen Schuhe zu Minirock, blickdichter Strumpfhose und einem voluminösen Blazer – kombiniert mit einem breiten Taillengürtel. Besonders spannend sind Ton-in-Ton-Looks in Espresso, Camel oder Creme, bei denen unterschiedliche Texturen für Spannung sorgen.

Noch mehr Vorteile mit DEICHMANN PLUS

Jetzt NEU: Mit dem kostenlosen Kundenprogramm DEICHMANN PLUS profitieren Kundinnen und Kunden von zahlreichen Vorteilen und Extras. Besonders bequem mit der DEICHMANN App, die Coupons und die digitale Kundenkarte direkt aufs Smartphone bringt.

Bildmaterial: © Deichmann



11146000, Graceland,
EUR 27.99 Download



11146002, Graceland,
EUR 29.99 Download

Pressekontakt
DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia_kosbow@deichmann.com | elisabeth_javorsky@deichmann.com | andrea_kantor@deichmann.com | Website: https://www.deichmann.com/ | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Lara Gstöttenbauer | E-Mail: deichmann@currycom.com

Wien, 5. November 2026



11026820, Graceland,
EUR 34.99 Download



11026824, Graceland,
EUR 34.99 Download



11026844, Graceland,
EUR 34.99 Download



11026840, Graceland, EUR 34.99
Download



11146140, Graceland,
EUR 34.99 Download



11026810, Graceland,
EUR 34.99 Download

Pressekontakt
DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia_kosbow@deichmann.com | elisabeth_javorsky@deichmann.com | andrea_kantor@deichmann.com | Website: https://www.deichmann.com/ | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Lara Gstöttenbauer | E-Mail: deichmann@currycom.com

Wien, 5. November 2026



Download



Download



Download

Über DEICHMANN:

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.

Pressekontakt
DEICHMANN Österreich | Silvia Kosbow, Leitung Marketing & Kommunikation | Elisabeth Javorsky & Andrea Kantor, Marketing & Mode-PR | E-Mail: silvia_kosbow@deichmann.com | elisabeth_javorsky@deichmann.com | andrea_kantor@deichmann.com | Website: https://www.deichmann.com/ | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | Barbara Schwarz & Lara Gstöttenbauer | E-Mail: deichmann@currycom.com